

Trendonderzoek

Suze Guldie
1B



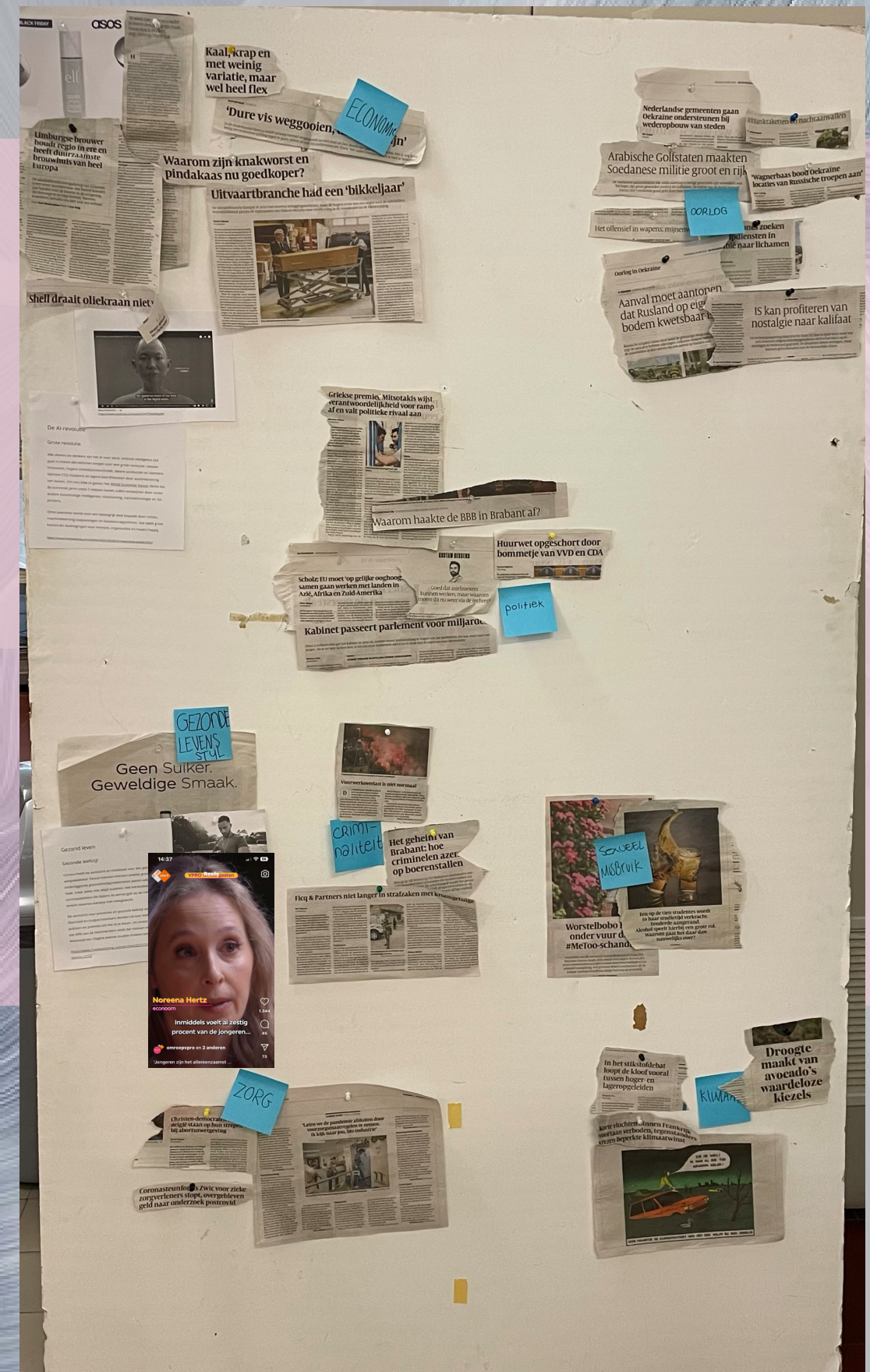
Introductie

Bij het maken van mijn trendverhaal ben ik ontzettend aan het denken gezet over diverse onderwerpen. Om als trendwatcher een duidelijk beeld van de huidige tijdgeest en samenleving te krijgen zul je doorlopend om je heen moeten kijken. Overal zijn trendsignalen te zien. Op straat, op tv, in de krant, in tijdschriften, noem maar op. Sommige onderwerpen spreken mij bijvoorbeeld meer aan dan anderen. Het feit dat iedereen dus andere interesses heeft en weer andere dingen opvalt is een van de redenen wat het trendwatchen voor mij heel interessant maakt. Als ik zou kijken naar karaktereigenschappen van mijzelf als die mij helpen als trendwatcher zou ik zeggen dat ik empathisch ben. Zelf denk ik namelijk dat het heel belangrijk is dat je je als trendwatcher goed kunt inleven in diverse doelgroepen en zo dus ook hun behoeften en emoties te kunnen begrijpen.

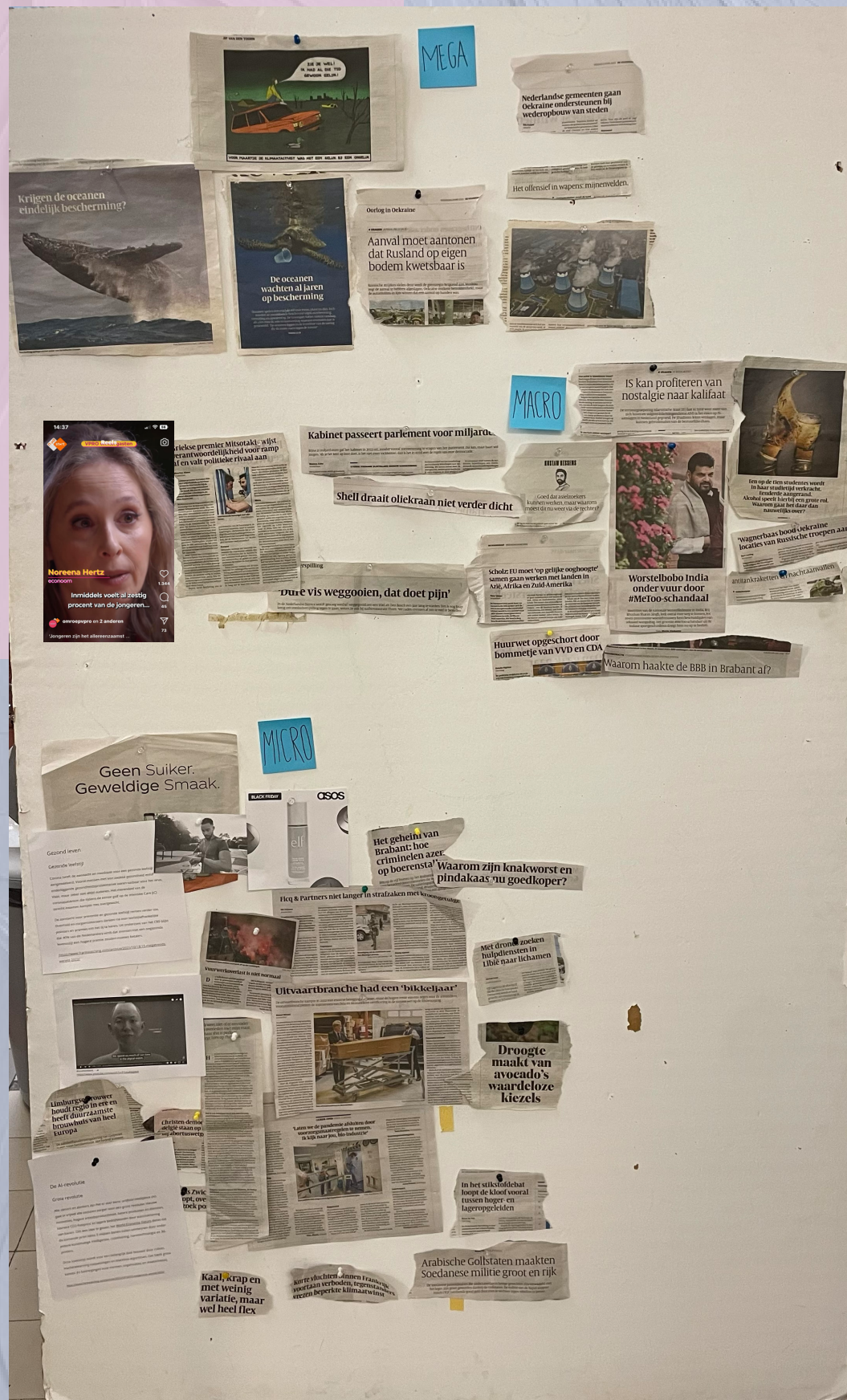
Ook denk ik dat mijn creativiteit mij zou helpen als trendwatcher. Als je creatief bent kun je namelijk veel sneller verbanden leggen tussen bepaalde onderwerpen die in eerste instantie niet met elkaar verbonden lijken te zijn. De laatste eigenschap die voor mij essentieel is als trendwatcher zou dan natuurlijk nieuwsgierigheid zijn. Geïnteresseerd zijn in wat er om je heen gebeurt is essentieel voor een trendwatcher. Zo zie je namelijk nieuwe bewegingen, ideeën en ontwikkelingen opkomen.

Op dit moment is er heel veel gaande in de wereld dat ik er bijna geen specifiek onderwerp uit kon kiezen. Ik heb veel om me heen gekeken, de krant gelezen, het nieuws geprobeerd te volgen en uiteindelijk kwam ik op Instagram een onderwerp tegen wat mij heel erg aansprak. Het ging over eenzaamheid onder jongeren door de invloed van social media. Omdat dit thema in mijn doelgroep ligt en omdat ik zelf nog niet veel over dit onderwerp wist heb ik dit als overkoepelende thema gekozen.

Evidence wall



Trendpiramide



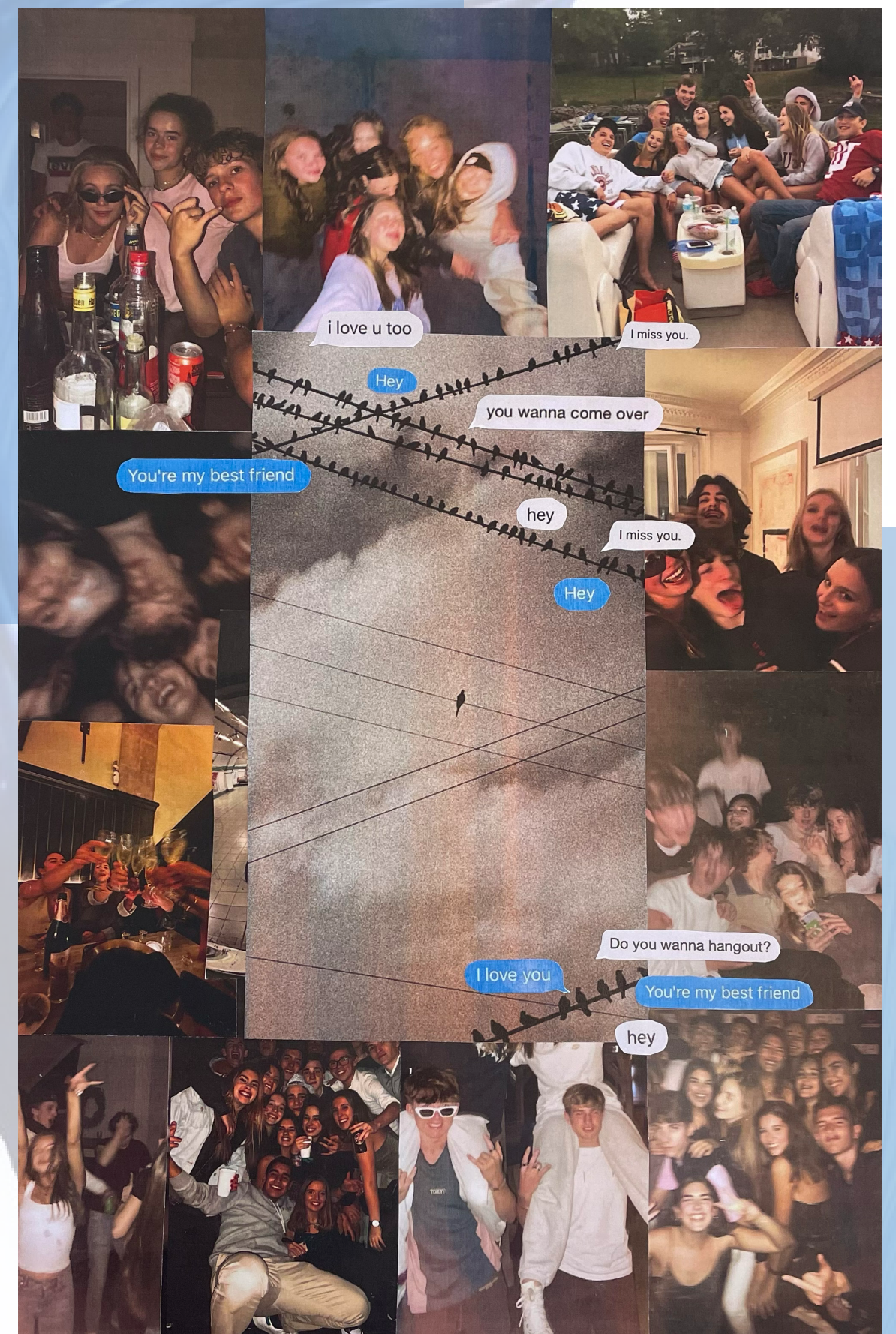
Actuele tijdgeest

Er lijken op dit moment zoveel belangrijke onderwerpen te spelen. Klimaatverandering, oorlogen, politieke verschuivingen, diversiteit en inclusiviteit, globalisering, de opkomst van AI, individualisering, polarisatie en zo kan ik nog even doorgaan. Ook is het vele gebruik van social media vanaf ongeveer 2012 natuurlijk erg kenmerkend voor onze tijd en beïnvloed het de manier van denken van mensen enorm. Mensen zijn meer verbonden dan ooit door alle schermen, maar voelen zich tegelijkertijd eenzamer dan ooit. De wereld is ingewikkelder geworden door verschillende meningen over onderwerpen zoals politiek en klimaatverandering. Die politieke verdeeldheid hangt ook weer samen met de invloed van media in de huidige samenleving. Van iedereen om je heen zie je hun meningen voorbijkomen en door bevooroordeelde mediaorganisaties word je als mens enorm aan het denken gezet. Uiteindelijk is de mens in zoektocht naar balans en betekenis en streven we naar mijn idee heel erg naar verbinding, duurzaamheid en authenticiteit.

Wereldbeeld



Mensbeeld



SocialLonely

Afgelopen week hoorde ik via instagram een interview op NPOStart waar ik erg van schrok. Het ging over eenzaamheid bij jongeren. Het gaat hierbij om een wereldwijd probleem. Een op de vijf jongeren heeft geen een vriend of vriendin. Uit een wereldwijd onderzoek is gebleken dat sinds het massale gebruik van sociale media (ong. vanaf 2021) eenzaamheid bij jongeren enorm is toegenomen. Zo is er onderzoek gedaan naar bijvoorbeeld het aantal jongeren in Amsterdam dat zich eenzaam schijnt te voelen. Dit percentage ligt nu op 50%. Ook in Londen en New York is dit het geval. Door social media zijn jongeren zich veel bewuster geworden van het feit dat zij er niet bij horen, buitengesloten worden of anders zijn. Dit soort gevoelens hebben grote gevolgen voor de mentale gezondheid van mensen. In een wereld waarin de mogelijkheden tot verbinding met anderen groter zijn dan ooit, lijkt dit een van de grootste problemen te zijn van onze tijd. Volgens mij hebben alle mensen in meer of mindere mate behoefte aan contact, dus het feit dat eenzaamheid onder jongeren zo groot is vond ik vreselijk triest en shockerend om te horen.



Trenduvertaling



Bronnenlijst

Redactie Brainwash. (2021, 4 maart). Econoom Noreena Hertz: We leven in de eenzaamste eeuw ooit. Brainwash. <https://www.brainwash.nl/lees/samenleving/2021/econoom-noreena-hertz-we-leven-in-de-eenzaamste-eeuw-ooit.html>

TikTok - Make your day. (z.d.). <https://www.tiktok.com/@omroepvpro/video/7319419707348503841>

EINDE

