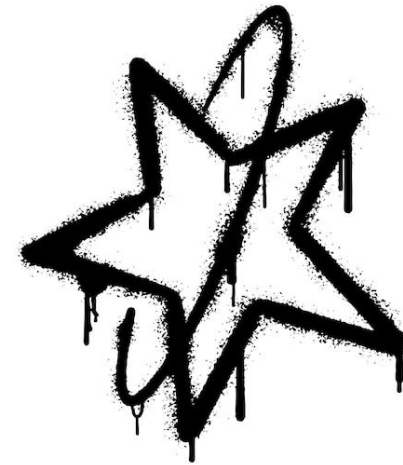


FILLING GAPS

Graphic Design
Suze Guldie
2a



INHOUDSOPGAVE

- Beeldtaal 1
- Beeldtaal 2
- Beeldtaal 3
- Klein logo
- Logo
- Hoofd en steunkleuren
- Kop en bodytekst
- Uitting 1
- Uitting 2
- Uitting 3
- Uitting 4
- Uitting 5
- Uitting 6



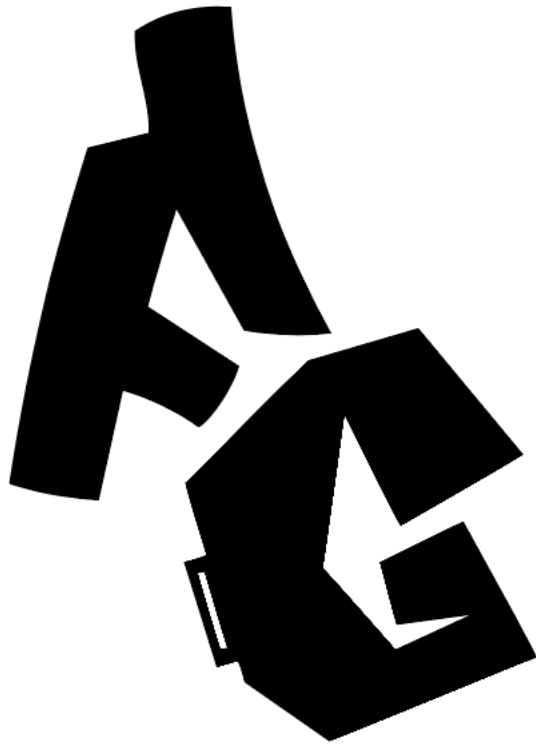
BEELDTAAL







INITIAAL LOGO



Dit is de outcut van het sjabloon wat ik gebruikt heb om op de broeken te schilderen. Het logo is dik, waardoor makkelijk uit te knippen en op de zakken van de broeken te schilderen.

Het logo is geïnspireerd op mijn voorgaande inspiratiebeelden. (hierboven te zien). Ook is het logo 'graffiti' geïnspireerd, wat het 'urban' gevoel meer zou moeten versterken.

Logo

Alleen de letters FG, vond ik niet genoeg als logo. De naam moest uiteraard ook nog helemaal worden uitgeschreven. Ik heb er bij deze voor gekozen om het logo grijs te maken, omdat ik dit zo net wat minder 'schreeuwerig' vond en ik hierbij ook makkelijker met het maken van schaduwen, wat als je goed kijkt naar de letters te zien is.

Verder is het logo natuurlijk wel in hetzelfde lettertype gemaakt als het kleine logo met enkel de letters FG erop.

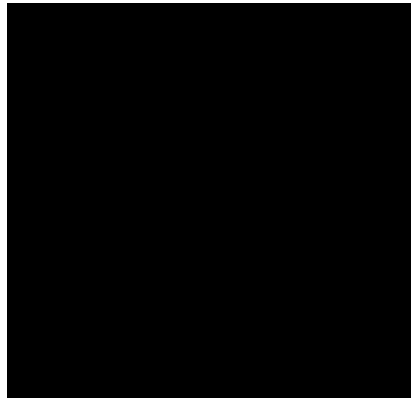
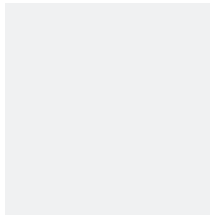
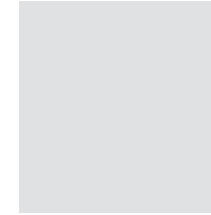


FILLING GAPS

Ook heb ik het logo nog op een andere manier geprobeerd te verwerken. Voor in mijn video vond ik het namelijk gaaf om het logo ook mee te nemen in het verhaal van het concept, Namelijk Filling Gaps.

Dit is hier goed terug te zien doordat de letters als het ware als 'gaten' gezien kunnen worden.

HOOFD EN STEUNKLEUREN



De hoofdkleuren die ik heb gebruikt voor de logo's, zijn vooral zwart en verschillende grijs tinten. Vandaar dus de verschillende grijs tinten als steunkleuren. Verder heb ik in de visuele vertaling van de broeken nog de kleuren groen en kobalt-blauw gebruikt. en in de naden van de broek heb ik gewerkt met een hele lichte grijs en een joggingstof-grijs.

Ook de kleuren oranje en geel passen bij het concept omdat ze energie, creativiteit en positiviteit uitstralen. Ze symboliseren warmte en vernieuwing, perfect voor het idee van duurzaam herstel-

KOPEN BODYTEKST

Als koptekst heb ik gekozen gebruik te maken van het font: Sister spray. Dit is een graffiti font en past dus heel goed bij het concept. het is namelijk rauw, urban en een beetje ruig. Ook wordt bgraffiti natuurlijk met de hand gespoten, wat weer aansluit op de broeken die ook met de hand zijn gemaakt en bewerkt.

Ook valt het lettertype goed op omdat de letters zeker niet standaard zijn, maar toch nog goed leesbaar zijn.

Als bodytekst heb ik gekozen voor arial. Filling pieces gebruikt dit lettertype zelf ook veel op hun website en social media-platforms.

De letter is basic en neutraal, wat goed past bij het merk. Omdat mijn design en het kop-lettertype al vrij druk is, vond ik dit een mooi contrast.

Arial past goed bij dit concept omdat het een heldere en neutrale uitstraling heeft die goed samenwerkt met moderne, minimalistische ontwerpen. Het is een sans-serif lettertype, wat zorgt voor leesbaarheid en een strakke, eigentijdse look.

Hierdoor kan het de boodschap van je concept krachtig overbrengen zonder af te leiden, en het werkt goed in zowel digitale als gedrukte media. Het gebruik van Arial kan de visuele communicatie versterken door zijn eenvoud en veelzijdigheid.

UITTING 1: KLEIN LOGO OP BROEKEN

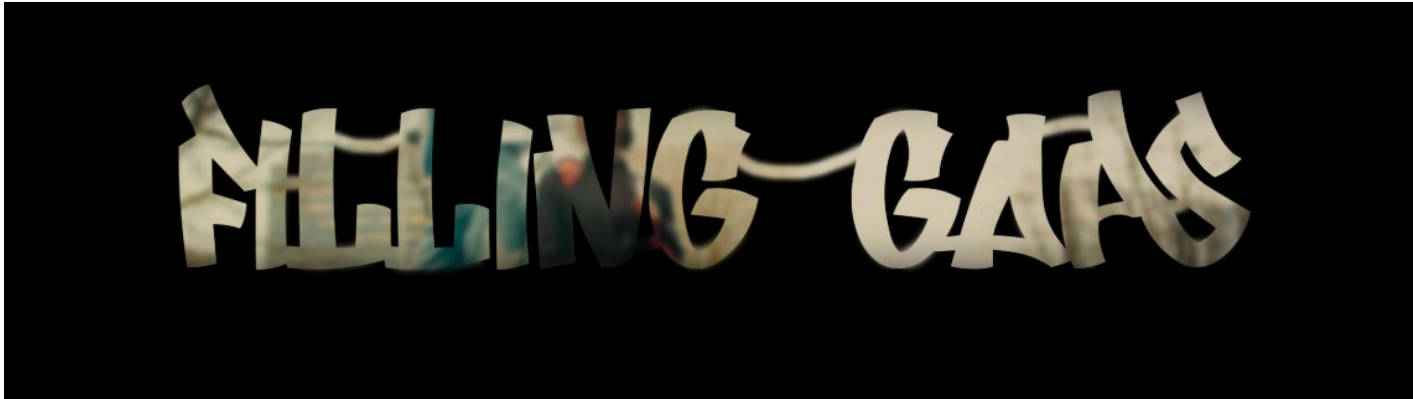
Als fysieke uitting leek het mij supergaaf om het logo ook daadwerkelijk op de broeken te schilderen met een sjabloon.

Ik heb ze geschilderd in kleuren die voor mijn gevoel het meeste zouden opvallen op de broeken.



Het kleine logo heb ik gekozen om te gebruiken omdat die perfect op de achterzak van de broeken paste en omdat de naam van de lijn zo ook nog wat anoniemer en mysterieuzer bleef.

UITTING 2: LOGO IN VIDEO



Ook heb ik het logo nog op een andere manier geprobeerd te verwerken. Voor in mijn video vond ik het namelijk gaaf om het logo ook mee te nemen in het verhaal van het concept, Namelijk Filling Gaps. Dit is hier goed terug te zien doordat de letters als het ware als gaten' gezien kunnen worden.

Voor dit concept vond ik het gaaf om out of the box te denken, door opvallende keuzes te maken zoals bijvoorbeeld dit logo op zo'n andere wijze te laten terugkomen in de 'reclame-uittingen'.

UITTING 3: ZOEK PAGINA

FILLING PIECES

Filling gaps

Search results for "Filling gaps"

COLLECTIONS

1, Filling Gaps

PAGES

1

SNEAK PEEK



Introducing Filling Gaps:

Filling Gaps is our newest concept, where we transform old, damaged clothing into unique, standout pieces. By repairing garments with custom-designed patches made from leftover fabrics, we give your wardrobe a fresh, sustainable update.

Each patch is a reflection of your style—no two are the same. This concept embodies our mission, Bridging the Gap, by combining sustainability, creativity, and individuality.

Fashion with purpose starts here. Let's create something meaningful together.

FILLING GAPS



UNITING 4: FRONT PAGE WEBSITE

FILLING GAPS

FILLING PIECES

Men Women **New** Our World Loyalty

SEARCH LOGIN WISHLIST BAG (0)



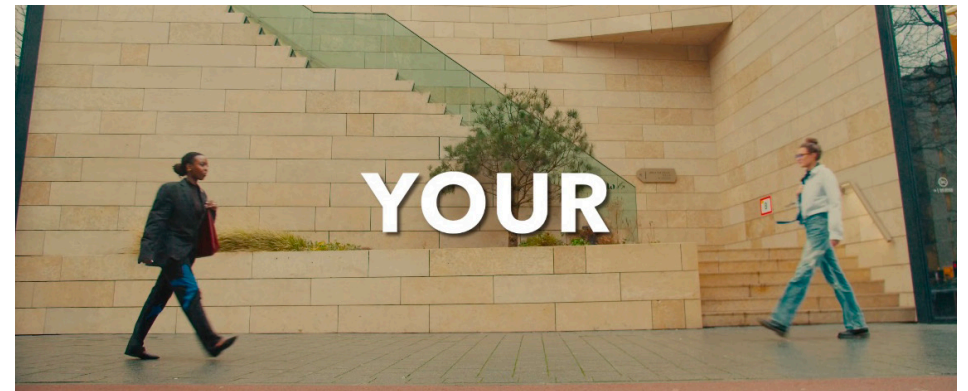

FREE SHIPPING TO EU, UK, US & CANADA

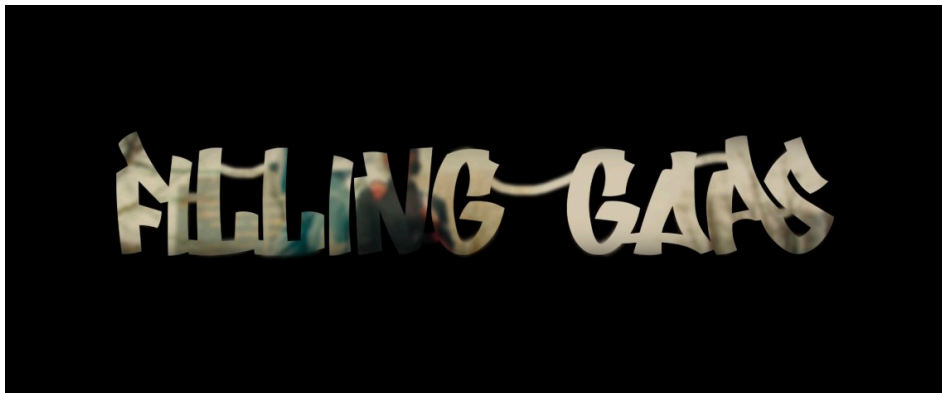

FAST AND SECURE GLOBAL SHIPPING


30 DAYS RETURN POLICY



UNIT 5: STILLS OUT IN INSTAGRAM REEL





Bij de Instagram Reel heb ik ervoor gekozen om de lay-out heel clean te laten. Ik wilde bij het filmpje daarom dus niet de tekst gebruiken die ik als koptekst heb gebruikt voor bijvoorbeeld op de website.

Dit zou de beelden naar mijn idee te druk maken, dus heb ik gekozen voor een simpel Arial lettertype met een hele lichte schaduw erachter zodat de tekst echt goed uit het beeld zou springen.

Wel heb ik het logo nog toegevoegd aan het korte filmpje, voor meer herkenbaarheid

UITTING 6: BILLBOARD



In de laatste uiting heb ik een still uit de video in een billboard geplaatst, zodat je kunt zien hoe een grote beeldcampagne van dit concept eruit zou kunnen zien.

Hierbij heb ik het heel basic gehouden, omdat kleine lettertjes en details al heel snel kunnen wegvallen in een mockup.

CREDITS NAAR

Rochelle van Vegten

Leonardofilm

Sara